

## ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ НА ЗАНЯТТЯХ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

Використання відеоматеріалів під час аудиторних занять є важливою складовою у викладанні англійської мови професійного спрямування. Підсумовуючи роботу з відео, змістом якого може бути вуличне опитування, невеличка лекція, діалог у телестудії чи консультація юриста, студенти (курсанти) не раз зазначали, що, попри певні складнощі сприйняття англійської мови на слух, зрештою тематичний матеріал засвоюється суттєво краще.

У межах даної роботи ми хотіли б поділитися власними спостереженнями стосовно викладання англійської мови професійного спрямування з використанням відеосюжетів. Інтернет-джерела надають практично необмежені можливості в пошуку інформації, яка може стати у пригоді під час проведення практичних занять.

Ще одною перевагою здобуття матеріалу для аудиторної роботи на Інтернет-ресурсах, необов'язково навчальних, є його актуальність: запис, що видається вам корисним для подальшої обробки з метою використати його на занятті, може бути опублікованим у мережі того самого дня, як ви на нього натрапили. Це дозволяє працювати з живою сучасною мовою, включно з її відхиленнями від академічної норми (як, наприклад, у вищезгаданому вуличному опитуванні). Звичайно, обране для перегляду на занятті та подальшої роботи з ним відео має бути у відкритому доступі.

Досвід роботи з відеоматеріалом на практичному занятті свідчить про те, що оптимальна тривалість сюжету - 3-4 хвилини. Цього часу, по-перше, цілком достатньо для позначення проблеми й розкриття теми; по-друге, після 3-4 хвилин зосередження на перегляді іншомовного відео настає певна втома, унаслідок чого сприйняття, а разом з тим і зацікавленість глядачів суттєво послаблюються.

Після першого перегляду студенти (курсанти) можуть поділитися загальними враженнями: спробувати стисло викласти зміст побаченого; назвати вперше почуті слова чи словосполучення, а, можливо, й знайомі вирази з вокабуляру одної з тем, що вивчаються; навести асоціації, якщо такі виникли (не забуваймо про важливу роль асоціативного мислення в процесі вивчення іноземної мови); зрештою відповіді на просте запитання, наскільки зрозумілою та простою для сприйняття є мова відеосюжету, - зазвичай, відповідаючи на це запитання, глядачі «скаржаться» на дуже високий темп мови. Якщо поділити роботу з матеріалом відео на етапи, то першим етапом як раз і стане обмін думками / ідеями / асоціаціями / враженнями.

На наступному - другому - етапі глядачі мають відповіді на запитання, заздалегідь підготовлені викладачем у вигляді тесту. Кожне з 8-10 запитань має 3-4 варіанти відповідей. Відповіді фіксуються на дошці, приміром, як 1 - с, 2 - Ъ тощо. Студенти (курсанти) таким чином мають нагоду краще зорієнтуватися в матеріалі.

Коли - на третьому етапі - студенти (курсанти) знову переглядають відео, вони роблять це, маючи в своєму розпорядженні: 1) збагачений лексичний запас, 2) загальне розуміння змісту, 3) можливість звертати окрему увагу на ті моменти відео, що прямо стосуються тестових запитань. Крім того, глядачі вмотивовані бажанням перевірити себе стосовно правильності своїх відповідей після першого перегляду відео.

Якщо після першого перегляду кількість правильних відповідей становить 30-50%, після другого перегляду вона суттєво збільшується - часом до 100%, що, безумовно, підвищує самооцінку глядача та заохочує його до виконання подібних завдань і далі, посилюючи загальний інтерес до вивчення іноземної мови.

Крім тесту, викладач може підготувати низку завдань, які базуються на матеріалі відео, з метою закріпити ти розвинути лексичні та граматичні навички студентів (курсантів). Задля якісного виконання завдань відео може бути переглянута знову. Це ще одна причина, чому його оптимальна тривалість не має виходити за межі 3-4 хвилин.

На завершення можемо процитувати відомого викладача та письменника Ларрі Ферлаццо, який стверджує: «Наш мозок призначений реагувати на щось нове - це спадщина наших предків, які були обізнані щодо будь-яких змін в їхньому середовищі. Ви можете повернути увагу студентів, знайомлячи їх з новою інформацією, темою або заняттям в різні способи, тож відео може стати саме тим, що вам треба» [1, Ferlazzo; переклад з англійської наш - О.Я.].

#### Список використаних джерел

1. <http://www.edutopia.org/blog/ell-engagement-usmg-video-larry-ferlazzo-katie-hull-sypnieski>. - «Eight Ways to Use Video With English-Language Learners».