

«відмички» або підбираючи ключі, «слюсарі» і «шніфери» – шляхом злому дверей і засувних пристроїв; «склярі» – виставляючи або видавлюючи віконні стекла); 2) особи, які вчинили крадіжку через якісь конкретні обставини, що склалися (залишені без догляду особисті речі громадян або без належної охорони матеріальні цінності, незамкнені двері квартири чи автомашини тощо). Ці особи викрадають предмети, що перебувають на виду (в основному невелику кількість), і намагаються швидко залишити місце крадіжки. Спостерігається значне омолодження квартирних злодіїв, середній вік яких становить 25 років. Майже половина крадіжок вчиняється злодійськими групами з розподілом ролей між членами і відповідною «технологією» підготовки, вчинення і приховання даних (наводка, збір інформації, відпрацювання плану, розподіл функцій виконання, збут краденого) [2, с. 137].

Станом на сьогоднішній день, актуальна проблема криміналістичної характеристики вчинення крадіжок на території приватного житлового сектору являє собою підґрунтя для подальших наукових досліджень.

Список використаних джерел

1. Методика розслідування крадіжок, вчинених на території садівницьких товариств і дачних кооперативів: монограф. / І. В. Пиріг, В. В. Самсонова. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 152 с.
2. Криміналістика : навч. посіб. / [Степанюк Р.Л., Малярова В.О., Лапта С.П. та ін. Х. : ХНУВС, 2014.

Улибіна Ліонелла Юріївна,
судовий експерт відділу товарознавчих
та гемологічних досліджень лабораторії
товарознавчих, гемологічних, економічних,
будівельних, земельних досліджень
та оціночної діяльності Харківського
науково-дослідного експертно-
криміналістичного центру МВС України;
Гарбуз Марія Вікторівна,
судовий експерт відділу товарознавчих
та гемологічних досліджень лабораторії
товарознавчих, гемологічних, економічних,
будівельних, земельних досліджень
та оціночної діяльності Харківського
науково-дослідного експертно-
криміналістичного центру МВС України

ПЕРЕВІРКА ВІДПОВІДНОСТІ ГУБНИХ ПОМАД ВИМОГАМ СТАНДАРТУ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ

Косметика та парфумерія відносяться до особливої групи непродовольчих товарів без яких, у наш час, важко уявити повноцінне життя сучасної людини. На споживчому ринку України за обсягами

продажу косметичні та парфумовані засоби, на сьогодні, посідають четверте місце. Вони мають стійкий попит, бо є предметами повсякденного користування [1, с. 6].

Існує два типи косметики: за допомогою одного відтворюється догляд за шкірою і волоссям, за допомогою другого підкреслюють красу і виразність губ та очей, що робить привабливим форму обличчя та приховує дефекти зовнішності. Другий тип також називають «декоративна косметика» [2, с. 238].

Декоративна косметика, що використовується для губ включає до переліку:

- губну помаду;
- блиск та бальзам для губ;
- контурний пензлик [3, с. 114].

Серед декоративної косметики для губ найпоширенішою є помада. У промисловості випускають губні помади без кольору та тональні.

Основні вимоги до губних помад є такими:

- безпечність продукту;
- еталонний зовнішній вигляд;
- легке нанесення на губи;
- якісне утримання на губах [4, с. 256, 257].

За складом і дією губні помади наближені до жирових кремів. Вони складаються з жирової основи, наповнювача, барвника і розчинника для нього та стружки.

До складу губної помади входять високоякісні жири, масла, воски, нафтопродукти (церезин, парафін), а також корисні добавки (вітаміни А, Е, F, лецитин, екстракт алое, олія жожоба та ін.). Кількість компонентів різна – від 15 до 30 [4, с. 257].

Косметична промисловість виробляє 2 групи губних помад:

1. прості;
2. важкозмивні.

Прості тримаються не так довго у порівнянні із важкозмивними.

До губних помад спеціального призначення належать: сонцезахисні (від променів ультрафіолетового спектра, що викликає висихання і розтріскування губ) та ряд інших, до складу яких входять плівкоутворювальні, протизапальні та біологічно активні речовини.

Для перевірки відповідності губних помад вимогам стандарту проводять приймально-здавальне та періодичне випробовування.

Приймально-здавальне випробовування виконують за такими ознаками:

- зовнішній вигляд, пакування і маркування;
- органолептичні показники: зовнішній вигляд, колір, запах, покривна здатність;

– фізико-хімічними показниками: кислотним числом, водневим показником рН, температурою крапле падіння (крім рідинних губних помад та блиску для губ).

Періодичне випробовування виконують за фізико-хімічним показником «карбонільне число» та за мікробіологічними показниками не рідше ніж один раз на квартал [5, с. 5, 6].

Термін придатності виробів декоративної косметики визначає підприємство виробник за погодженням із центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я України [5, с. 9].

Слід зауважити, що при проведенні перевірки відповідності губних помад вимогам стандарту при проведенні судової товарознавчої експертизи заважає відсутність систематизованого повного переліку ознак класифікації даного виробу, а також оновлених даних у класифікаційних системах щодо технологій виробництва та обробки матеріалів декоративної косметики для губ в цілому. Це в свою чергу призводить до суттєвих витрат часу на проведення асортиментної ідентифікації декоративної косметики для губ, адже потребує пошуку ознак класифікацій у різних класифікаційних системах, їх аналізу та узагальнення для практичного застосування, а також стає необхідним подальше доповнення таких класифікацій, за умов оновлення асортименту. Вирішення даних проблем підвищить якість та швидкість проведення судової товарознавчої експертизи у відношенні декоративної косметики.

Список використаних джерел

1. Яцзяк О. М. Парфумерно-косметичні товари : навч.-метод. посібник. Коломия, 2019. 222 с.
2. Вилкова С. А. Товароз Національної академії внутрішніх справ та експертиза непродовольчих товарів : словник-довідник. 2-е вид. М. : Видавнича торгова корпорація «Дашков і К», 2015. 264 с.
3. Головка М. П., Пенкіна Н. М., Колесник В. В. Товароз Національної академії внутрішніх справ та експертиза в митній справі. Х. : ХДУХТ, 2015. 152 с.
4. Пешук Л. В., Бавіка Л. І., Демідов І. М. Технологія парфумерно-косметичних продуктів : навч. видання. К. : Центр учбової літератури, 2007. 376 с.
5. ДСТУ 4774:2007. Вироби косметичні для макіяжу на жировосковій основі Держспоживстандарт України. К., 2009. 15 с.