

Проблеми малого бізнесу в Україні та шляхи їх подолання

Піжевська А.В., студент ННПП НАВС

Науковий керівник: кандидат юридичних наук Тищенко Ю.В.

Сучасна практика господарювання і світовий досвід показують, що найважливішою ознакою ринкової економіки є існування і взаємодія великих, середніх і малих підприємств та їх оптимальне співвідношення. Малий бізнес, що постійно змінюється, є найбільш динамічним елементом економіки.

Малий бізнес є однією зі складових економіки будь-якої держави. Малі підприємства забезпечують населення робочими місцями, дають надходження грошових коштів до державного бюджету шляхом сплати податків.

Частка малих підприємств в Україні, за офіційними даними державного комітету статистики, складає 93,7 % від загальної кількості усіх підприємств. [2].

Для підняття економіки України, потрібно розвивати дану сферу, яка дає 50 - 60% ВВП країни, це можна зробити шляхом зниження суми сплати податків та державної підтримки, що не є достатньою на даний час.

Суть та значення малого бізнесу полягають у тому, що він є провідним сектором ринкової економіки; складає основу дрібнотоварного виробництва; визначає структуру та якість характеристики ВВП; здійснює структурну перебудову економіки; забезпечує насичення ринку споживачькими товарами та послугами повсякденного попиту, формує новий соціальний прошарок підприємців-власників.

На ринку України домінує так звана моноцентрична концентрація малого бізнесу. До групи регіонів, де в обласних центрах функціонує близько 80% малих підприємств, входять Київська, Харківська, Херсонська та інші області [1, с.61]. На нашу думку, домінуюче положення моноцентричної концентрації малого бізнесу в Україні сьогодні обумовлене, з одного боку, кращим розвитком інфраструктури обласних центрів, а з іншого - нерозвиненістю в регіонах юридичних, навчальних та довідково-інформаційних служб відповідного спрямування.

Існують фактори, які визначають слабкість життєдіяльності малого бізнесу та його нестійкість. До них можна віднести: низький управлінський рівень; низький рівень технічного забезпечення; обмеженість фінансових ресурсів; високу вразливість до несприятливих економічних факторів (інфляції, податкового тиску, циклічних коливань тощо); конкуренцію великих корпорацій; адміністративні перешкоди. На основі вищевикладеного можна

зробити висновок про суперечність характеру малого бізнесу. Він має як переваги, так і недоліки, що особливо наглядно спостерігається в умовах розвинутої ринкової економіки. А на етапі економічних трансформацій спостерігається загострення суперечності малого бізнесу.

На наш погляд, основними шляхами подолання негативних факторів малого бізнесу в сучасних умовах господарювання можуть стати:

- державна підтримка (правове, фінансове, інформаційне та інше забезпечення);
- міжнародна допомога (фінансова, технічна, у підготовці кадрів);
- інтеграційна підтримка через субпідряд, франчайзинг, лізинг тощо;
- кооперування та самоорганізація малого бізнесу на політичних та економічних засадах, а саме: спілки, асоціації, громадські об'єднання, кооперативи, мережі тощо;
- професійна підготовка та ефективне управління кваліфікованими кадрами.

Ефективність політики у сфері малого підприємництва доцільно розглядати у контексті того, що в Україні відсутні традиції підприємництва, а на національному ринку домінують імпорتنі товари. Тому одним із завдань управління розвитком малого підприємництва, повинна стати ліквідація різних перешкод та, як зазначає професор К.Т. Кривенко «...повна відмова від командних методів вирішення господарських завдань».

Ці цілі досягаються, якщо управлінські рішення стимулюють зміни в суспільній свідомості, орієнтують громадян на життєві інтереси і цінності середнього класу, формують позитивне відношення різноманітних прошарків і груп населення до підприємницької діяльності.

Відповідно до цього повинні розроблятися конкретні методи, принципи проведення активної політики у сфері малого підприємництва, особливу увагу при цьому слід звернути на проблему формування органів управління, із необхідними для цього організаційно - структурними нововведеннями [3, с. 380].

Отже, розвиток малого бізнесу, впровадження ефективних та прозорих правил його ведення є однією зі складових становлення вітчизняної економіки та подолання кризових явищ сьогодення.

Список використаних джерел:

1. Виговська В. В. Малий бізнес України : сучасний стан і тенденції розвитку / В. В. Виговська // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 1 (91). - С. 59-63.
2. Лук'янчикова О. А., Федоришина Л.І. Аналіз проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні / О.А. Лук'янчикова, Л.І. Федоришина [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=ecnof_2013J0%283%29_74.
3. Рибчак В.І. Проблеми формування механізму державного регулювання малого бізнесу в Україні / В.І. Рибчак // Університетські наукові записки. - 2006. - № 3, 4. - С. 379-382.

Економічні аспекти євроінтеграції

України Прохорова Д.А., студент ННІЗН НАВС

Науковий керівник: кандидат юридичних наук, доцент *Гелич Ю.О.*

Вступ України до ЄС - це тривалий процес, який вимагає мобілізації зусиль на рівні окремих підприємств, галузей економіки та держави, спрямованих на якнайшвидшу модернізацію економіки України з метою підвищення її конкурентоспроможності.

Економічна інтеграція і розвиток торговельних відносин між Україною і ЄС полягає у лібералізації та синхронізованому відкритті ринків ЄС і України, у взаємному збалансуванні торгівлі, надані на засадах взаємності режиму