

Булаєв В. П. – здобувач наукової лабораторії з проблем превентивної діяльності та запобігання корупції навчально-наукового інституту № 3 Національної академії внутрішніх справ, м. Київ
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2097-8041>

Аспекти координації діяльності й інформаційного забезпечення інформаційно-комунікативних служб системи МВС України

У нових умовах роботи Національної поліції України, діяльність якої передбачає профілактику й прогнозування злочинів і правопорушень, розкриття злочинів за гарячими слідами, прослідковується стала тенденція до подальшого зростання обсягів інформації щодо причин окремих злочинів й умов, що сприяють їх учиненню, пошуку найбільш ефективних форм і методів запобігання їм. Нині в діяльності Національної поліції та МВС України постали актуальні питання аналізу нормативно-правової бази державної інформаційно-комунікативної політики, права висвітлення й коментування діяльності органів державної влади, зокрема Національної поліції та МВС України, взаємодії Національної поліції та МВС України з громадськістю, особливості діяльності прес-служб Національної поліції та МВС України як джерела офіційної інформації, принципи планування й діяльності прес-служб на підставі нормативних документів, наукової та методичної літератури й іноземного досвіду, а також основні функції та завдання прес-служби, що є основою проєктування та побудови організаційної структури підрозділів комунікації Національної поліції та МВС України. **Метою статті** є визначення окремих аспектів координації діяльності й інформаційного забезпечення інформаційно-комунікативних служб системи МВС України. **Методологія.** Під час підготовки статті використано окремі загальнонаукові та спеціально-наукові методи пізнання, зокрема: історичний, філософсько-правовий, порівняльний, системний, функціональний, узагальнення. **Наукова новизна.** Шляхом емпіричного дослідження визначено, що розв'язання проблеми формування інформаційно-комунікативної політики Національної поліції та МВС України й громадянського суспільства потребує інституційного, організаційного, фінансового та наукового забезпечення. Провідну роль у демократичному суспільстві відіграють прес-служби. Вони інформують громадян стосовно діяльності органів державної влади, зокрема Національної поліції та МВС України, своєчасно реагують на події, актуальні для населення. Вагомим значенням проблема інформаційно-комунікативної діяльності Національної поліції та МВС України набуває за перехідного періоду й становлення громадянського суспільства. У цих умовах інформаційно-комунікативна діяльність правоохоронних органів важлива, насамперед, як чинник формування нового типу відносин «держава–суспільство», відмова від моделі безвідповідальності державних органів. **Висновки.** На підставі аналізу питання визначення аспектів координації діяльності й інформаційного забезпечення інформаційно-комунікативних служб системи МВС України сформульовано висновок, що, відповідно до чинного законодавства України, інформаційно-комунікативні служби системи МВС України є невіддільною складовою суб'єктів адміністративного права. Правовий статус цих служб становить сукупність завдань, функцій, прав та обов'язків, які вони реалізують у правовідносинах, що виникають між інформаційними службами МВС та іншими правоохоронними підрозділами, засобами масової інформації, трудовими колективами, населенням. Реалізація цих прав й обов'язків спрямована на досягнення мети функціонування інформаційних служб МВС, які забезпечують виконання завдань щодо взаємодії із засобами масової інформації, населенням, громадськими організаціями з метою профілактики правопорушень, інформування про стан публічного порядку в державі та заходи правоохоронних органів щодо зміцнення та формування позитивного іміджу поліції. Удосконалення діяльності інформаційних служб МВС щодо забезпечення публічного порядку потребує також налагодження їх дієвої взаємодії з громадськими правозахисними організаціями. Форми такої взаємодії можуть бути найрізноманітнішими – від взаємного інформування про результати своєї діяльності до здійснення спільних дій з метою виявлення та припинення порушень прав і свобод людини в різних сферах діяльності правоохоронних органів. Для забезпечення ефективності цієї взаємодії доцільно здійснювати її на наукових засадах.

Ключові слова: інформаційна політика; Національна поліція України; інформаційно-комунікативні служби; інформаційне забезпечення; координація діяльності.

Вступ

З метою забезпечення публічного порядку важливо організувати цілеспрямовану профілактичну роботу інформаційних служб МВС України через засоби масової інформації. Їхня діяльність має полягати не лише в пропаганді правових знань серед населення, вони повинні систематично висвітлювати досвід правоохоронних органів і громадських організацій у проведенні загальної та індивідуальної

профілактики, а також здійснювати найбільш ефективні й дієві форми та методи цієї роботи. Дані МВС України свідчать про поліпшення взаємодії правоохоронних органів і засобів масової інформації, постійне посилення інтересу громадян до проблеми діяльності зазначених органів і, передусім, боротьби зі злочинами. Лише на центральних телевізійних каналах виходять в ефір тематичні телепрограми Департаменту комунікації МВС України, систематично знаходять

матеріали для тематичних телевізійних програм, і їхня кількість з цих питань повсякчас збільшується. Отже, не на шкоду кількісним показникам, необхідно підвищувати якість роботи з організації зв'язків правоохоронних органів і засобів масової інформації.

Взаємодія засобів масової інформації та правоохоронних органів на правовому рівні полягає в тому, що працівники правоохоронних органів через засоби масової інформації можуть висловлювати пропозиції щодо вдосконалення правового регулювання суспільних відносин. Інформаційні служби МВС і засоби масової інформації вибудовують взаємодію на підставі відповідних правових актів, а відносини між ними на комунікативному рівні пов'язані, передусім, з рухом інформації.

Обмін інформацією з населенням, державними, громадськими організаціями двосторонній. Правоохоронні органи отримують від них попередню інформацію щодо об'єктів зовнішніх впливів, про стан і зміну середовища функціонування, оцінку громадянами діяльності правоохоронних органів, їх окремих акцій тощо. Водночас громадянам, представникам державних, громадських організацій надають інформацію, спрямовану на ініціювання та підтримку процесів, які сприяють боротьбі зі злочинністю, охороні публічного порядку.

Зовнішні інформаційні зв'язки бувають прямими й опосередкованими, зокрема й через засоби масової інформації, які як комунікативний компонент є ланкою, що пов'язує інституційні елементи політичної системи, забезпечує діалог між владою та громадськістю, різними прошарками суспільства. Висвітлення в засобах масової інформації діяльності правоохоронних органів сприяє оздоровленню етичного клімату в країні, запобіганню зловживанням і порушенням законності, забезпечує інформування населення з питань запобігання правопорушенням, створює об'єктивну громадську думку про роботу поліції.

Окреслені теоретичні та практичні питання в юридичній літературі досліджено в роботах: В. Авер'янова, Б. Андрушківа, О. Бандурки, О. Беца, О. Бойченка, С. Єсімова, В. Журавля, В. Захарова, Р. Калюжного, Ю. Комісарчука, В. Ліпкана, О. Логінова, Є. Лук'янчикова, М. Мартинова, А. Марущака, О. Пахомова, В. Пашка, Т. Писаревської, В. Середи, Р. Тарасенка, В. Хахановського, В. Шамрая, В. Шепітька, І. Шинкаренка та ін.

Попри ґрунтовні наукові дослідження у сфері забезпечення інформаційної діяльності правоохоронних органів, теоретичні й методологічні питання функціонування інформаційних служб системи МВС досі є недостатньо вивченими, а деякі аспекти, зважаючи на прийняття нового законодавства, потребують сучасних досліджень і нових висновків.

Мета і завдання дослідження

Метою статті є визначення аспектів координації діяльності й інформаційного забезпечення інформаційно-комунікативних служб системи МВС України.

Виклад основного матеріалу

Останніми роками загострилася криміногенна ситуація в Україні. З огляду на це, посилюється потік інформації, що надходить на адресу правоохоронних органів, збільшилася кількість оперативних документів, які потребують негайного виконання.

У діяльності Національної поліції та МВС України постали актуальні питання аналізу нормативно-правової бази державної інформаційно-комунікативної політики, права висвітлення й коментування діяльності органів державної влади, зокрема Національної поліції та МВС України, взаємодії Національної поліції та МВС України з громадськістю, особливостей діяльності прес-служб Національної поліції та МВС України як джерела офіційної інформації, принципів планування й діяльності прес-служб з огляду на нормативні документи, наукову та методичну літературу й іноземний досвід, а також основні функції та завдання прес-служби, що є основою проектування і побудови організаційної структури підрозділів комунікації Національної поліції та МВС України ("Informatsiia Departamentu", 2019).

Отже, інституційно першою ланкою забезпечення взаємодії ЗМІ з поліцією є Департамент комунікації в структурі МВС України. Датою створення підрозділів зв'язків з громадськістю в системі МВС вважають 15 травня 1992 року. Спочатку підрозділ мав назву Головний центр громадських зв'язків, а з 1994 року – Центр громадських зв'язків МВС України. У березні 2004 року Центр громадських зв'язків МВС України реорганізовано в Департамент зв'язків з громадськістю МВС України, у березні 2011 року – в Управління зв'язків з громадськістю МВС України, із лютого 2015 року – у Департамент комунікації МВС України ("Informatsiia Departamentu", 2019).

Після утворення Національної поліції України в її складі створено Департамент комунікації Національної поліції України. Аналогічні підрозділи (відділи й сектори комунікації) діють у складі головних управлінь Національної поліції в усіх регіонах держави ("Informatsiia Departamentu", 2019).

Департамент комунікації Національної поліції України є структурним підрозділом апарату Національної поліції України, який координує проведення інформаційної політики територіальних (міжрегіональних) органів і структурних підрозділів апарату Національної поліції України,

здійснює взаємодію із засобами масової інформації та громадськістю (Melnuchuk, 2017, р. 246).

Згідно з Положенням про Департамент комунікації Національної поліції України, затвердженого наказом Національної поліції України від 4 грудня 2015 року № 145, найбільш пріоритетними завданнями Департаменту є: координація заходів підрозділів Національної поліції України, спрямованих на реалізацію інформаційної політики поліції, упровадження гласності й відкритості в діяльності територіальних органів поліції; забезпечення в установленому порядку інформування громадян про діяльність Національної поліції України через засоби масової інформації та комунікації; забезпечення функціонування офіційного вебсайту Національної поліції України в режимі інформагентства, системного й оперативного оновлення інформації на ньому, контролю за якістю та оперативністю оприлюднення інформації на інтернет-сторінках органами й підрозділами поліції; проведення моніторингу й аналізу інформації, яка викладена в засобах масової інформації, мережі Інтернет щодо діяльності Національної поліції ("Nakaz Natsionalnoi politsii", 2015).

Працівники Департаменту забезпечують вихід тематичних відеоматеріалів і телепрограм про діяльність поліції майже на всіх центральних телеканалах. Підрозділ напружував сталу систему інформування населення щодо діяльності Національної поліції. Для представників ЗМІ не менше одного разу на тиждень організовано брифінги та прес-конференції за участю керівництва, надано сприяння в отриманні коментарів посадових осіб, іншої актуальної інформації ("Informatsiia Departamentu", 2019).

Представник інформаційної служби має право брати участь у нарадах, які проводить міністр, в інших офіційних і робочих зустрічах, щоб отримувати докладну інформацію від усіх співробітників міністерства з питань, що стосуються їхньої компетенції, а також має доступ до документів, що циркулюють у міністерстві. Діяльність прес-офіцерів полегшує потік інформації від поліції до медіа, допомагає уникнути інформаційних прогалин, які можуть спричинити залежність репортерів від менш надійних джерел. Він фіксує запити від журналістів на отримання інформації про кримінальні інциденти тощо (Andreiev, & Bulaiev, 2018, р. 204).

Поліція може використовувати засоби масової інформації для повідомлення про нові ініціативи Національної поліції, а також для звернення до громадян за допомогою в певній ситуації, інформування населення про найрізноманітніші аспекти своєї роботи.

До інших напрямів взаємодії правоохоронних органів зі ЗМІ з питань забезпечення розкриття й розслідування злочинів належать: інформування

населення про вчинені злочини; запобігання та спростування чуток і дезінформації; одержання інформації про обставини розслідуваних злочинів; використання допомоги громадян у пошуку злочинців; повідомлення з профілактичною метою про прийоми та способи дій злочинців; дезінформування злочинців щодо планів і можливих дій правоохоронних органів (Bulaiev, 2018, р. 153).

Підрозділи МВС, які виконують функцію зв'язків із громадськістю та ЗМІ, – це своєрідний «рупор», комунікативний канал, який посідає чільне місце в механізмі інформаційної протидії злочинності та протидії криміногенного впливу окремих ЗМІ. Потенціал таких підрозділів полягає в їхній здатності створювати конкурентний медійний контент (Akimov, 2018, р. 142).

У своїй роботі працівники прес-служб поліції повинні демонструвати не лише правничу професійність, а й навички подання кримінологічно значущої, якісної за формою та змістом інформації. Зокрема, оприлюднені відомості про злочин чи особу злочинця повинні максимально відповідати фактичним обставинам справи, водночас – не порушувати вимоги, встановлені чинним законодавством щодо таємниці слідства, захисту персональних даних і, що вкрай важливо, враховувати тактичні кроки розкриття злочину, не зашкодити. Окремі подробиці щодо потерпілих від злочинів повинні бути співвідносними етичним міркуванням з метою уникнення третинної віктимізації (Andreiev, & Ivanchenko, 2020, р. 62).

Діяльність Департаменту комунікації МВС України та відповідних структур територіальних управлінь поліції має бути маркована в контексті потреби задоволення суспільних інтересів – отже, критерії оцінки контенту про поліцію повинні не тільки відповідати визначеним творчим й організаційним параметрам, а й бути екстрапольованими на параметри суспільних інтересів. Робота інформаційної служби стане ефективною тільки за тієї умови, коли органи державної влади, одержуючи повну інформацію про думку суспільства, використовуватимуть її в процесі прийому державних рішень як органічно вбудовану частку, так і в механізмі діяльності державних органів (Potiatynuk, 2019).

Способами поширення інформації в органах виконавчої влади, а саме МВС, є телебачення, мережа Інтернет – відомчий сайт: <https://mvs.gov.ua/>, зокрема сторінки в соціальних мережах – Facebook, Twitter, канал чат-бот месенджера Telegram, а також друковані видання. Вагому роль у налагодженні комунікації правоохоронної структури з громадськістю посідають проведення круглих столів, прес-конференцій, брифінгів, прийомів громадян, виїздів, нарад, засідань, відеоконференцій, «прямих ліній» тощо (Buhaichuk et al., 2017, р. 23).

На головній сторінці сайту МВС висвітлено основні сфери діяльності (сфери компетенції та відповідальності), надано доступ до публічної інформації. Інформація, розміщена на сайті органу влади, є доступною для всіх. Представлено меню з важливими для громадськості рубриками, що становлять окремі напрями PR діяльності: «Діяльність», «Новини», «Прес-центр», «Звернення громадян», «Контакти». Вони вдало структуровані, відтворюють повну інформацію. Загалом сайт має зручний інтерфейс, систему пошуку, посилання на сторінки організації в соціальних мережах: Twitter, Facebook, Instagram і відеозаписи в YouTube. Розміщення інформації на вебсайтах не лише дає можливість громадянам отримати необхідну для них інформацію 24 години на добу 7 днів на тиждень, зменшуючи навантаження на апарат органів влади, а й передбачає інтерактивний зв'язок влади з громадськістю. До неповного переліку інтерактивних засобів належать: адреса електронної пошти для здійснення запиту; електронна форма для заповнення звернень; розділ «Миттєва інформація від Міністерства»; розділ «Каталог послуг» тощо (Havrilova, 2018, р. 159).

Підрозділи комунікації МВС готують та оприлюднюють інформацію за такими формами.

Прес-релізи. Оскільки прес-релізи публікують на сайтах органів влади, вони також є інструментом прямої комунікації з громадянами. Обов'язковою умовою є новина. Журналісти часто критикують органи влади за відсутність важливих новин у прес-релізах, недостатньо продуманий і складний для сприйняття текст. Прес-реліз повинен мати пояснювальний, а не дискусійний характер. Описуючи політику, рішення та дії відомства, він також описує їх зміст та фундаментальні принципи. Варто також уникати критики політики партій або груп. Прес-реліз надсилають, якщо уряд, міністр або урядова установа готують якесь важливе рішення.

Прес-конференції та прес-брифінги. Прес-конференція дає можливість представникам органів влади спілкуватися з громадськістю через медіа, повідомляти про цілі своєї діяльності, ухвалені рішення, вжиті заходи, надавати інструкції щодо подальших дій. Прес-брифінги міністра та керівників структурних підрозділів. Громадськість очікує від керівників державних органів регулярного інформування щодо результатів їхньої роботи. Рекомендовано проводити їх за результатами роботи не менше одного разу на місяць, а в період активних реформ – частіше, наприклад, щотижня. Причому графік їх проведення мають складати з урахуванням доцільності та наявності інформаційних приводів. Прес-брифінг передбачає коротку заяву міністра й низку запитань та відповідей. Він повинен супроводжуватися одним чи кількома інформаційними повідомленнями, у

яких у письмовому вигляді викладено основні тези виступу міністра, а також містяться ключові цифри та факти.

Департамент комунікації МВС розміщує інформацію на офіційному вебсайті <https://mvs.gov.ua/>. Новини містять усебічну інформацію: резонансні події, офіційні повідомлення, засідання, круглі столи, брифінги, прес-конференції, іноземні зустрічі, зустрічі з керівництвом й іншими спеціалістами відомства тощо. Важливим також є створення інформаційного банку даних, фото- й відеотеки з питань розвитку, перебігу реформ і функціонування Міністерства та надання цих матеріалів засобом масової інформації. Тому вчасне, оперативне й об'єктивне поширення інформації щодо діяльності Міністерства сприяє формуванню в громадськості об'єктивного уявлення про роботу правоохоронних органів ("Zakon Ukrainy", 2019).

Інформація, оприлюднена на вебсайті МВС, має бути актуальною та перевіреною, написаною зрозумілою для пересічного читача мовою. Головне, але не єдине завдання новини – проінформувати людей. Тема має бути висвітлена з різних боків, щоб аудиторія мала змогу зробити висновки та сформулювати власне бачення на проблему. Але предметом новини залишається факт. Отже, на вебсайті МВС опубліковують інформацію з метою інформування населення про діяльність відомства. Така інформація має офіційний характер, тому посилання на вебсайт є посиланням на офіційне джерело інформації ("Informatsiia Departamentu", 2019).

Населення очікує від держструктур відкритості, тож хоче бачити відповідну інформацію у соціальних мережах. Соціальні мережі передбачають безпосереднє залучення Міністра внутрішніх справ до спілкування, адже тут панує «культура участі». Користувачі соціальних мереж прагнуть спілкуватися не з установами, а з живими людьми. Вагомою є система моніторингу соціальних медіа, що дає змогу відстежувати важливі для аудиторії теми, проблемні місця комунікації та обговорення, у яких варто взяти участь. Аудиторія очікує на швидку й актуальну інформацію в соціальних мережах. Соціальні медіа також передбачають взаємодію, а це означає, що орган влади повинен бути готовим забезпечити зворотний зв'язок і надати коментарі у будь-якому середовищі ("Sotsiolohy Tsentru", 2019).

У діяльності інформаційних служб МВС можна виокремити такі методи поліпшення комунікації:

– чітке визначення та формулювання завдань; формування виразного уявлення про потреби в інформації начальника й підлеглих; планування, реалізація, контроль щодо поліпшення інформаційного обміну; обговорення планів, завдань, шляхів їх виконання;

- переміщення людей з одного підрозділу організації в інший з метою обговорення; опитування працівників, у середовищі яких необхідно виявити: чи чітко доведено до них завдання їх діяльності, які потенційні чи реальні проблеми постають або можуть поставати перед стратегіями змін; чи отримує керівник їх для пропозицій;
- удосконалення системи збирання інформації з метою зниження тенденції фільтрації ідей або їх ігнорування на шляху «знизу вгору»;
- створення каналів інформаційних повідомлень (статті, радіо та ін.);
- упровадження сучасних інформаційних технологій (електронна пошта, відеоконференція тощо).

Управління комунікаціями МВС потрібно будувати на таких принципах:

- формування структури комунікацій, що відповідає потребам співробітництва, партнерства та компетентності;
- регулювання масштабів комунікацій для певних посадових осіб і підрозділів;
- раціонального використання робочого часу керівника;
- інформаційного забезпечення комунікацій, розподіл інформації для встановлення та підтримки необхідних комунікацій;
- регулювання комунікативного навантаження різних ланок організації;
- обліку неформальних комунікацій і використання їх у процесі управління;
- повноважень і відповідальності (Pryzhbylo, 2017, р. 288).

Структура комунікативних підрозділів повинна бути сформована так, щоб була можливість виконати покладені на нього функції.

Основними функціями комунікативних служб МВС є:

- підготовка пропозицій щодо шляхів вирішення проблемних питань, прогнозування розвитку ситуації за результатами вивчення громадської думки, а також можливих наслідків прийняття соціальних і політичних рішень;
- аналітико-прогностична (аналіз, прогнозування тенденцій, дослідження, а саме: вивчення громадської думки шляхом проведення соціологічних та експертних досліджень; моніторинг повідомлень у ЗМІ стосовно діяльності органу державної влади та підготовка пропозицій щодо оперативного реагування на критичні зауваження);
- підготовка відповідної статистичної й аналітичної інформації;
- підготовка пропозицій щодо вдосконалення наявних і запровадження нових механізмів комунікації між органами виконавчої влади й інститутами громадянського суспільства;
- розробка проєктів законодавчо-нормативних актів і виконання законів України, актів Президента

України, Кабінету Міністрів, інших органів виконавчої влади тощо;

- організаційно-управлінська (забезпечення реалізації цілей організації, планування, підготовка та проведення відповідних заходів);

- здійснення консультацій з громадськістю; сприяння роботі громадської ради тощо;

- комунікативно-інформаційна (забезпечення керівництва інформацією; підвищення рівня поінформованості громадськості про діяльність органу державної влади);

- моніторинг урахування громадської думки в процесі підготовки та реалізації рішень органу виконавчої влади;

- створення позитивного іміджу органу державної влади; виготовлення та розповсюдження інформаційно-презентаційної продукції;

- розроблення та впровадження заходів щодо вдосконалення дизайну й інформаційного наповнення вебсайту тощо;

- консультативно-методична (виконання функцій радника керівництва; надання методичної та організаційної допомоги структурним підрозділам під час проведення ними консультацій з громадськістю; підтримка внутрішніх комунікацій тощо);

- ведення офіційного сайту, підтримка інтерактивних сервісів, інформаційне листування з відвідувачами сайту;

- відстеження і контролювання будь-яких видів інформації й згадок про відомство та його керівництво в інтернет-джерелах усіх типів (офіційні ЗМІ та неформальні комунікаційні ресурси тощо);

- підтримка робочих контактів з головними редакторами ЗМІ, керівниками телерадіокомпаній, відомими журналістами, впливовими експертами й лідерами думок;

- проведення прес-конференцій, брифінгів, інформаційних зустрічей журналістів;

- участь у підготовці та проведенні офіційних візитів і робочих поїздок керівництва в країні та за кордон з метою їх висвітлення в ЗМІ (Subota, 2018, р. 61).

Загалом комунікація – основа державного управління й важливий чинник демократизації суспільного життя. Її можна визначити як процес обміну інформацією, що об'єднує органи державного управління, органи місцевого самоврядування та групи громадськості; зміцнює необхідний зворотний зв'язок між адміністративним апаратом, управлінськими структурами, суспільством, окремими громадами й індивідами.

Комунікативна діяльність містить кадрове, технічне та науково-методичне забезпечення, форми, методи, технології взаємодії з навколишніми, добір, розстановку, просування кадрів, їхнє професійне навчання, фінансування програм розвитку комунікації, інформаційні ресурси (засоби, програми, технології). Комунікативною діяльністю є

сукупність дій щодо формування й реалізації управлінських завдань і функцій, задоволення інформаційно-комунікативних потреб споживачів публічних послуг і самих органів влади на підставі соціально-комунікативних технологій.

У своєму формуванні комунікативні відносини є складним багатогранним процесом, що передбачає забезпечення: інформаційного обслуговування діяльності системи органів місцевої влади; налагодження комунікації з державними службовцями/посадовими особами місцевого самоврядування, з громадянами (населенням й інституціональними структурами громадянського суспільства).

Лише впорядкована, добре налагоджена комунікативна діяльність дозволяє виконувати весь спектр завдань комунікативної політики, максимально сприяти створенню в якомога стисліший термін відповідних економічних, технічних, організаційних, правових й інших умов для забезпечення двостороннього симетричного обміну інформацією між владою та населенням і реалізації конституційного права громадян на гласність (Трофименко, 2018, р. 116).

Наукова новизна

Шляхом проведення емпіричного дослідження визначено, що розв'язання проблеми формування

інформаційно-комунікативної політики Національної поліції та МВС України й громадянського суспільства потребує інституційного, організаційного, фінансового та наукового забезпечення. Важливу роль у демократичному суспільстві відіграють прес-служби. Вони доносять інформацію про діяльність органів державної влади, зокрема, Національної поліції та МВС України до громадян, своєчасно реагують на події, які турбують населення.

Висновки

Отже, аналіз проблеми визначення деяких аспектів координації діяльності й інформаційного забезпечення інформаційно-комунікативних служб системи МВС України засвідчив, що, відповідно до чинного законодавства України, інформаційно-комунікативні служби системи МВС України є невіддільною складовою суб'єктів адміністративного права. Правовий статус цих служб становить сукупність завдань, функцій, прав й обов'язків, які вони реалізують у правовідносинах, що виникають між інформаційними службами МВС та іншими правоохоронними підрозділами, засобами масової інформації, трудовими колективами, населенням.

REFERENCES

- Akimov, M.O. (2018). Kryminalno-pravova okhorona svobody osoby: problemy ta shliakhy vyrishennia [Criminal protection of personal freedom: problems and solutions]. *Naukovyi visnyk Sivershchyny, Scientific Bulletin of the North*, 1(3), 141-151. doi: <https://doi.org/10.32755/sjlaw.2018.01> [in Ukrainian].
- Andreiev, D.V., & Bulaiev, V.P. (2018). Orhanizatsiini pryntsyipy uchasti informatsiinykh sluzhb MVS u protsesakh deokupatsii okremykh rehioniv Ukrainy [Organizational principles of participation of information services of the Ministry of Internal Affairs in the processes of deoccupation of certain regions of Ukraine]. *Naukovi visnyk Natsionalnoi akademii vnutrishnikh sprav, Scientific Bulletin of the National Academy of Internal Affairs*, 2(107), 203-211. Retrieved from <http://elar.naiu.kiev.ua/jspui/handle/123456789/7471>. doi: <https://doi.org/10.33270/01201136.58> [in Ukrainian].
- Andreiev, D.V., & Ivanchenko, D.V. (2020). Filosofsko-pravovyi analiz zabezpechennia prava na informatsiiu v Ukraini [Philosophical and legal analysis of ensuring the right to information in Ukraine]. *Naukovi visnyk Natsionalnoi akademii vnutrishnikh sprav, Scientific Bulletin of the National Academy of Internal Affairs*, 1(114), 62-69. Retrieved from <http://elar.naiu.kiev.ua/jspui/handle/123456789/17463>. doi: <https://doi.org/10.33270/01201141.62> [in Ukrainian].
- Buhaichuk, K.L., Serdiuk, O.O., & Hladkova, Ye.O. (et al.). (2017). *Vzaiemodiiia pratsivnykiv Natsionalnoi politsii z predstavnykamy ZMI pid chas nesennia sluzhby* [Interaction of National Police officers with media representatives during their service]. Kharkiv: KhNUVS, HUNP Ukrainy v Khark. obl. [in Ukrainian].
- Bulaiev, V.P. (2018). Teoretyko-metodolohichni zasady doslidzhennia administratyvno-pravovoho rehuliuвання diialnosti informatsiinykh sluzhb systemy MVS Ukrainy [Theoretical and methodological bases of research of administrative and legal regulation of activity of information services of system of the Ministry of Internal Affairs of Ukraine]. *Naukovi visnyk Natsionalnoi akademii vnutrishnikh sprav, Scientific Bulletin of the National Academy of Internal Affairs*, 3(108), 153-162. Retrieved from <http://elar.naiu.kiev.ua/jspui/handle/123456789/13491> [in Ukrainian].
- Havrilova, Ya. (2018). Osoblyvosti vysvitleniia diialnosti "novoi politsii" na storinkakh internet-versii vydannia "Vhoru" [Features of coverage of the activities of the "new police" on the pages of the online version of the publication "Up"]. *Linhvistyka, Linguistics*, XXIX, 157-161 [in Ukrainian].
- Informatsiia Departamentu komunikatsii Natsionalnoi politsii Ukrainy [Information of the Communication Department of the National Police of Ukraine]. (2019). *Sait "Natsionalna politsiia Ukrainy", Site "Natsionalnoi politsii Ukrainy"*. Retrieved from http://mvs.gov.ua/ua/pages/421_Departament_komunikatsii.htm [in Ukrainian].
- Melnichuk, T.V. (2017). Vzaiemodiiia politsii ta ZMI u protyidi zlochynam ta pravoporushenniam [Interaction of police and mass media in counteracting crimes and offenses]. *Odeski yurydychni chytannia, Odessa legal readings: Proceedings of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference* (pp. 244-248). Odessa: Helvetyka [in Ukrainian].

- Nakaz Natsionalnoi politzii Ukrainy "Pro zatverdzhennia Polozhennia pro Departament komunikatsii Natsionalnoi politzii Ukrainy": vid 4 hrud. 2015 r. No. 145 [Order of the National Police of Ukraine "On approval of the Regulation on the Communication Department of the National Police of Ukraine" from December 4, 2015, No. 145]. (n.d.). www.npu.gov.ua. Retrieved from <https://www.npu.gov.ua/uk/publish/article/1854459> [in Ukrainian].
- Potiatynuk, B. (2019). *Nemaie inshoho vykhodu, krim mediaosvity [There is no other way out but media education]*. Retrieved from http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/boris_potyatinuk_nemae_inshogo_vikhodu_krim_mediaosvity [in Ukrainian].
- Pryzhbylo, O.V. (2017). Sytuatyvne zapobihannia zlochynnosti v konteksti vzaiemodii politzii ta ZMI [Situational crime prevention in the context of police-media interaction]. *Odeski yurydychni chytannia, Odessa legal readings: Proceedings of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference* (pp. 288-290). Odesa: Helvetyka [in Ukrainian].
- Sotsiologhy Tsentru Razumkova zafiksuvaly vysokiy riven doviry hromadian do orhaniv systemy MVS [Sociologists of the Razumkov Center recorded a high level of public confidence in the bodies of the Ministry of Internal Affairs]. (2019). (n.d.). mvs.gov.ua. Retrieved from https://mvs.gov.ua/ua/news/18610_Sociologi_Centru_Razumkova_zafiksuvali_vis_okiy_riven_doviri_gromadyan_do_organiv_sistemi_MVS.htm [in Ukrainian].
- Subota, S.I. (2018). Dovira naselennia yak kryterii otsiniuvannia efektyvnoi diialnosti Natsionalnoi politzii Ukrainy [Public confidence as a criterion for assessing the effectiveness of the National Police of Ukraine]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnogo humanitarnoho universytetu, Scientific Bulletin of the International Humanities University*, 31, 59-62 [in Ukrainian].
- Trofymenko, V. (2018). Mediino-informatsiina storona roboty Natsionalnoi politzii [Media and information side of the work of the National Police]. *Visnyk Natsionalnogo universytetu "Yurydychna akademiia Ukrainy imeni Yaroslava Mudroho", Bulletin of the National University "Yaroslav the Wise Law Academy of Ukraine"*, 1, 114-122. doi: 10.17803/1994-1471.2018.108.10 [in Ukrainian].
- Zakon Ukrainy "Pro poriadok vysvitlennia diialnosti orhaniv derzhavnoi vlady ta orhaniv mistsevoho samovriaduvannia v Ukraini zasobamy masovoï informatsii": vid 23 veres. 1997 r. No. 539/97-VR [Law of Ukraine "About the order of coverage of activity of public authorities and local governments in Ukraine by mass media" from September 23, 1997, No. 539/97-VR]. (n.d.). zakon.rada.gov.ua. Retrieved from <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/539/97-vr> [in Ukrainian].

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Акімов М. О. Кримінально-правова охорона свободи особи: проблеми та шляхи вирішення. *Науковий вісник Сіверщини*. 2018. № 1 (3). С. 141–151. doi: <https://doi.org/10.32755/sjlaw.2018.01>.
- Андреев Д. В., Булаев В. П. Організаційні принципи участі інформаційних служб МВС у процесах деокупації окремих регіонів України. *Науковий вісник Національної академії внутрішніх справ*. 2018. № 2 (107). С. 203–211. URL: <http://elar.naiau.kiev.ua/jspui/handle/123456789/7471>. doi: <https://doi.org/10.33270/01201136.58>.
- Андреев Д. В., Іванченко Д. В. Філософсько-правовий аналіз забезпечення права на інформацію в Україні. *Науковий вісник Національної академії внутрішніх справ*. 2020. № 1 (114). С. 62–69. URL: <http://elar.naiau.kiev.ua/jspui/handle/123456789/17463>. doi: <https://doi.org/10.33270/01201141.62>.
- Взаємодія працівників Національної поліції з представниками ЗМІ під час несення служби: метод. рек. / [К. Л. Бугайчук, О. О. Сердюк, Є. О. Гладкова та ін.]. Харків: ХНУВС; ГУНП України в Харк. обл. 2017. 26 с.
- Булаев В. П. Теоретико-методологічні засади дослідження адміністративно-правового регулювання діяльності інформаційних служб системи МВС України. *Науковий вісник Національної академії внутрішніх справ*. 2018. № 3 (108). С. 153–162. URL: <http://elar.naiau.kiev.ua/jspui/handle/123456789/13491>.
- Гаврілова Я. Особливості висвітлення діяльності «нової поліції» на сторінках інтернет-версії видання «Вгору». *Лінгвістика*. 2018. Вип. XXIX. С. 157–161.
- Інформація Департаменту комунікації Національної поліції України. *Національна поліція України*: [офіц. сайт]. URL: http://mvs.gov.ua/ua/pages/421_Departament_komunikacii.htm.
- Мельничук Т. В. Взаємодія поліції та ЗМІ у протидії злочинам та правопорушенням. *Одеські юридичні читання: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Одеса, 10–11 листоп. 2017 р.)*. Одеса: Гельветика, 2017. С. 244–248.
- Про затвердження Положення про Департамент комунікації Національної поліції України: наказ Національної поліції України від 4 груд. 2015 р. № 145. URL: <https://www.npu.gov.ua/uk/publish/article/1854459>.
- Потятиник Б. Немає іншого виходу, крім медіаосвіти. 2019. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/boris_potyatinuk_nemae_inshoho_vikhodu_krim_mediaosvity.
- Прижбило О. В. Ситуативне запобігання злочинності в контексті взаємодії поліції та ЗМІ. *Одеські юридичні читання: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Одеса, 10–11 листоп. 2017 р.)*. Одеса: Гельветика, 2017. С. 288–290.
- Соціологи Центру Разумкова зафіксували високий рівень довіри громадян до органів системи МВС. URL: https://mvs.gov.ua/ua/news/18610_Sociologi_Centru_Razumkova_zafiksuvali_visokiy_riven_doviri_gromadyan_do_organiv_sistemi_MVS.htm.
- Субота С. І. Довіра населення як критерій оцінювання ефективної діяльності Національної поліції України. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2018. Вип. 31. С. 59–62. (Серія «Юриспруденція»).

Трофименко В. Медійно-інформаційна сторона роботи Національної поліції. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2018. № 1. С. 114–122. (Серія «Філософія»). doi: 10.17803/1994-1471.2018.108.10.

Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23 верес. 1997 р. № 539/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/539/97-vp>.

Стаття надійшла до редколегії 18.03.2020

Bulaiev V. – Researcher of the Scientific Laboratory on the Problems Preventive Action and Prevent Corruption of the Educational and Research Institute No. 3 of the National Academy of Internal Affairs, Kyiv, Ukraine

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2097-8041>

Some Aspects of Coordination of Activities and Information Support of Information-Communicative Services of the System of the Ministry of Internal Affairs of Ukraine

*In the new working conditions of the National Police of Ukraine, when the basis of activity is the prevention and prediction of offenses and crimes, solving crimes in hot pursuit, there is a steady tendency to further increase the volume of information about the causes of individual crimes and the conditions conducive to their commission, to find the most effective forms and methods prevent them. So, now in the activities of the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine there are topical issues of analysis of the regulatory framework of the state information and communication policy, the right to cover and comment on the activities of public authorities, in particular, the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine, the interaction of the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine with the public, features of the activities of the press services of the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine as a source of official information, the principles of planning and activities of press services based on regulatory documents, scientific and methodological literature and foreign experience, as well as the main goals, functions and tasks of the press service, is the basis design and construction of the organizational structure of the communication units of the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine. The **purpose** of the article is to determine some aspects of coordination of activities and information support of information and communication services of the Ministry of Internal Affairs of Ukraine. **Methodology.** In preparing the article, certain general scientific and specially scientific methods of cognition were used, in particular: historical, philosophical and legal, comparative, systemic, functional, generalization. **Scientific novelty.** As a result of an empirical study, it was determined that solving the problem of forming the information and communication policy of the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine and civil society requires institutional, organizational, financial and scientific support. An important role in a democratic society is played by the press services. They bring information about the activities of state authorities, in particular, the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine to citizens, timely respond to events that concern the population. The problem of information and communication activities of the National Police and the Ministry of Internal Affairs of Ukraine is of particular importance during the transition period and the formation of civil society. Under these conditions, the information and communication activities of law enforcement agencies are important, primarily as a factor in the formation of a new type of state-society relationship, and the rejection of the model of irresponsibility of state bodies. **Conclusions.** An analysis of the problem of determining some aspects of the coordination of activities and information support of information and communication services of the Ministry of Internal Affairs of Ukraine showed that, in accordance with the current legislation of Ukraine, information and communication services of the Ministry of Internal Affairs of Ukraine is an integral component of administrative law entities. The legal status of these services is a combination of tasks, functions, rights and duties that they exercise in legal relations arising between the information services of the Ministry of Internal Affairs and other law enforcement units, the media, labor collectives, and the population. The implementation of these rights and obligations is aimed at achieving the goal of the functioning of the information services of the Ministry of Internal Affairs, ensuring the fulfillment of tasks related to interaction with the media, the public, public organizations in order to prevent crime, informing about the state of public order in the state, measures by law enforcement agencies, to strengthen and form a positive image of the police. Improving the activities of the information services of the Ministry of Internal Affairs to ensure public order also requires the establishment of their effective interaction with public human rights organizations. The forms of such interaction can be very diverse – from informing each other about the results of their activities, to implementing joint actions to identify and suppress violations of human rights and freedoms in various areas of law enforcement. To ensure the effectiveness of this interaction, it is advisable to implement it on scientific principles.*

Keywords: information policy; National Police of Ukraine; information and communication services; information support; coordination of activities.