

Хоменко Олена Юріївна, викладач
кафедри іноземних мов Національної
академії внутрішніх справ

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

Система вищої освіти має за мету підготовку висококваліфікованих спеціалістів, які, окрім того, що компетентні в своїй професійній сфері, ще мають бути конкурентоспроможними на ринку праці, готовими до постійного навчання і зросту, мобільними у соціальній і професійній сферах. Саме тому розвиток умінь навчальної автономії є дуже важливою задачею в контексті сучасних тенденцій розвитку вищої професійної освіти в Україні, зокрема в процесі навчання іноземної мови.

Навчальна автономія означає готовність і здатність студента взяти на себе управління своєю навчальною діяльністю, а також розвинути навички для самоосвіти і самовдосконалення. Так, студент має вміти наступне:

- планувати навчальну діяльність;
- організовувати навчальну діяльність згідно складеного плану;
- оцінити свою навчальну діяльність;
- корегувати свою навчальну діяльність.

Окрім навчальної автономії для вивчення іноземної мови велику роль грає використання інформаційних технологій. Так, серед безлічі варіантів збагачення занять з іноземної мови інформаційними технологіями, особливе місце займає подкаст. Подкастом називають аудіо- або відео-файл, який розповсюджується в мережі Інтернет для вільного прослуховування як на комп'ютері, так і на мобільних пристроях. Подкасти можуть бути створені для носіїв мови (наприклад, новини BBC), і навчальні подкасти, які створені спеціально для навчальних цілей [3]. Використання подкастів у

навчанні іноземної мови професійного спрямування має ряд переваг:

- можливість вибору особистої траєкторії при вивченні іноземної мови (студент може прослухати подкаст в зручний час і в зручному місці, потрібну кількість разів);
- підвищення рівня мотивації студентів до вивчення іноземної мови;
- легкість використання.

Так, подкасти можна використовувати як для навчання аудіювання, так і навчання говоріння. Для цього знадобляться навчальні подкасти, які записані мовою, яка вивчається, тривають не більше п'яти хвилин, записані у вигляді діалогу, монологу, або групового запису і розкривають тему професійного спрямування.

Для навчання аудіювання:

- студент має розуміти ціль говоріння;
- розуміти тематику подкасту;
- розуміти послідовність фактів і подій, їх взаємозв'язок;
- визначати ставлення спікера до теми говоріння;
- прогнозувати розвиток подій;
- висловлювати свою думку про почуте.

Для навчання говоріння:

- студент має вміти робити повідомлення з найважливішою інформацією;
- стисло передавати зміст прослуханого;
- розмовляти на тему професійного спрямування чітко, розуміючи зв'язки між фактами;
- вміти робити самостійні висновки і висловлювати їх.

Обговорення питань, коментарів і думок, які виникають у студента після прослуховування подкасту, допомагають викладачу виявляти слабкі місця в знаннях студентів, звертати увагу на цікаві для них теми і ідеї, а також враховувати побажання студентів при підготовці або пошуку нових подкастів. Корисним буде також проводити невеличкі тестування або опитування після прослуховування. Так буде

легко виявити рівень розуміння прослуханої інформації, наявність або відсутність інтересу до цієї теми.

Підводячи підсумки, можна сказати, що використання подкастів на заняттях з іноземної мови професійного спрямування є надзвичайно ефективним. Організація прослуховування подкастів на іноземній мові в позааудиторний час збільшить мотивацію студентів до вивчення іноземної мови, їхню самостійність, вміння працювати з аудіо- та відеоматеріалом. Більше того, професійна тематика не лише зацікавить, але й розширить ті знання, які студент уже здобув. Використання подкастів навчить студентів не лише уважно слухати, а й обдумувати почуту інформацію, висловлювати свої думки, використовуючи знання з професійної сфери і знання іноземної мови.

Список використаних джерел

1. Волкова Н. П. Педагогіка: Навч. посіб. – К.: Академвидав, 2007. – 616с.

2. Соломатина А.Г. Развитие умений говорения и аудирования учащихся посредством учебных подкастов // Язык и культура. 2011. № 2 (14). С. 130–134.

3. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий: Учебно-методическое пособие. -М.: Глосса-Пресс, Ростов н/Д: Феникс, 2010. 182 с.

4. Oxford R. L. Language learning Strategies: what every teacher should know. Boston, Mass.: Heinle & Heinle Publishers, 1990. 342 p