

тому вважаємо, що нам потрібно спиратись на досвід інших країн, де ринок праці збудований, а їх економічна модель найбільше відповідає тій, яку вибудовує сьогодні Україна.

Список використаних джерел:

1. Волкова Н.В. Політика держави щодо зайнятості молоді та її ефективність / Н.В. Волкова // Науково-теоретичний журнал Дніпропетровської державної фінансової академії. - 2010. - № 1 (23). - С. 26-32.
2. Маргіналізація населення України. – К.: НЦ ЗПР, 1997. – 191 с.
3. Федоренко В.Г., Діденко О.М., Руженський М.М., Іткін О.Ф. Політична економія: Підручник / За науковою ред. доктора економ. наук проф. В.Г. Федоренка. – К.: Алерта, 2008. – 487 с.

Проблеми малого бізнесу

Сичевський Н.І., студент ННІПП НАВС

Науковий керівник: викладач кафедри Чугай О.М.

Загальновідомо, що весь бізнес умовно можна поділити на три ланки: великий бізнес як найбільш прибуткова та стабільна ланка; середній бізнес, який відіграє провідну роль для сполучення малого та великого бізнесу; малий бізнес як найбільш розповсюджений та проблемний вид бізнесу.

Головна проблема малого бізнесу — недостатня ресурсна база як матеріально-технічна, так і фінансова. Мова йде про створення широкого нового сектора народного господарства майже на порожньому місці, а це вкрай складно й ризиковано в сучасних умовах нестабільності курсу валюти та високої інфляції. Основна маса вітчизняного населення, що жила «від заробітної плати до заробітної плати», не могло утворитися резерву засобів, потрібних для започаткування власної справи.

Є декілька варіантів виходу із такого матеріального становища. Насамперед це два основних варіанти: перший - кредит в банку, другий – інвестування з боку інших підприємців або фізичних осіб. Однак не все так легко в реальності. З першим варіантом з самого початку виникають труднощі: високі відсоткові ставки кредитування та паперова бюрократія. Ці фактори не дають нормальної можливості для поштовху малого бізнесу.

Щодо інвестування є теж нюанс. Як правило, інвестори в нашій країні вкладають у великий та середній бізнес, а тому низький рівень інвестування малого бізнесу.

Окрім початкового капіталу і грошей взагалі, малий бізнес має ряд проблем, особливо набутих в 2015 році, завдяки змінам до податкового кодексу та іншим законодавчим актам. Основні причини гальмування розвитку малого бізнесу в Україні:

- введення 5-ти відсоткового акцизу з роздрібного продажу підакцизних товарів. Це приведе до подвійного оподаткування, що суперечить нормам вже існуючого податкового законодавства по суті;
- зниження платоспроможності населення, в першу чергу, через великі темпи інфляції;
- введення податку на нерухомість для бізнесу, від якого постраждає малий бізнес;
- недосконалість системи оподаткування та законодавчої бази в цілому;

- введення непотрібних норм та вимагання їх виконання;
- відсутня допомога держави у відкритті та підтримці малого бізнесу (наприклад, через систему пільгового кредитування) тощо.

Всі ці проблеми постають перед малим бізнесом і ніхто не вирішує їх у загальному порядку. А даремно, адже малий бізнес дуже важливий як джерело інновацій. До винаходів, зроблених ним, належать літаки, гелікоптери, персональні комп'ютери, аерозоль тощо. Тобто ця ланка бізнесу, хоч вона і займає не саме прибуткове місце, але вона є дуже значним поштовхом у всіх сферах людського життя. За допомогою малого бізнесу у подальшому майбутньому можливо відкритуться багато нових технологій та предметів, які допоможуть людям жити ще комфортніше і простіше в усьому світі.

Все сказане вище свідчить про те, що малий бізнес має ряд великих проблем, які заважають йому розвиватися. Оскільки ця ланка бізнесу має важливе значення, доцільно запропонувати декілька варіантів вирішення проблем щодо його існування та функціонування: змінити Податковий Кодекс України для оптимального існування всіх видів бізнесу; вдосконалення фінансово-кредитної підтримки; забезпечення матеріально-технічних та інноваційних умов розвитку малих підприємств; інформаційне та кадрове забезпечення бізнесу; зменшення паперової бюрократії при реєстрації підприємства і при його оподаткуванні; стимулювання зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва. При цьому, формування законодавчої бази розвитку малого бізнесу передбачає, в першу чергу, встановлення правових гарантій для забезпечення свободи і захисту приватної власності, зменшення оподаткування та збільшення привілеїв.

Інтелектуальний капітал в Україні

Федченко М.С., студент ННПП НАВС
Науковий керівник: викладач кафедри Чугай О.М.

Сьогодні однією з наймогутніших рушійних сил розвитку цивілізації є творча діяльність людини. В сучасних умовах ефективність економіки, науково-технічний рівень виробництва та соціально-економічний прогрес залежать від обсягу накопичених суспільством знань та ефективності використання інтелектуальних ресурсів людства. Наразі у всьому світі інтелектуальна власність стає могутнім важелем економічного розвитку суспільства. На жаль, незважаючи на високий рівень людського потенціалу, у нашій державі не сформовано ефективного «менеджменту знань», наслідком чого є гальмування процесів модернізації інноваційного розвитку вітчизняної економіки.

В сучасній економіці інтелектуальний капітал виступає головним ресурсом сучасних підприємств, від якого залежить подальший їх розвиток та продуктивність. Інтелектуальний капітал – це основа майбутнього росту підприємства, який дає змогу економити техніку, заощаджувати кошти і матеріальні засоби, вивільняє фінанси та підвищує життєздатність учасників економічного процесу. Нові підходи до розвитку підприємств вимагають перенесення акценту управлінських рішень на інтелектуальний капітал. Власне, це обумовлює необхідність пошуку якісно нових підходів