

analiz [Regulatory and legal regulation of audiovisual media activity in the European Union and in Ukraine: comparative analysis]. Retrieved from <http://old.niss.gov.ua/Monitor/april08/19.htm> [in Ukrainian].

10. Kin, D. (1999). *Mas-mediia i demokratiia [Mass media and democracy]*. Kyiv: K.I.S. [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редколегії 28.07.2017

Андреев Д. В. – доктор юридичних наук, доцент, директор навчально-наукового інституту № 3 Національної академії внутрішніх справ, м. Київ

Особливості державної інформаційної політики щодо легітимізації влади шляхом використання механізмів Інтернет-ресурсів

Розглянуто особливості державної інформаційної політики з легітимізації влади шляхом залучення до цього комунікаційного процесу новітніх засобів масової інформації. Досліджено питання щодо вдосконалення вітчизняного законодавства у сфері регулювання інформаційно-правових відносин. Особливу увагу приділено проблемам правового забезпечення діяльності інформаційних агентств та інших новітніх Інтернет-ресурсів.

Ключові слова: інформаційне суспільство, засоби масової інформації, Інтернет-ресурси, комунікація, інформаційно-комунікаційні технології, легітимізація влади.