

Польский А. Ю. – адвокат

**Правовые основы рекламирования адвокатской
деятельности**

Раскрыто понятие рекламы, ее видов и средств предоставления. Охарактеризованы особенности рекламы в сфере адвокатской деятельности, предусматривающей привлечение средств населения.

Ключевые слова: реклама; виды рекламы; рекламные средства; адвокатская деятельность; оказание услуг; требования к предоставлению информации.