

## **ВИКОРИСТАННЯ ХЕШТЕГІВ ЯК СПОСІБ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ПРОТИПРАВНОГО КОНТЕНТУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Хештеги – невід’ємна частина сучасної технічної культури, найпопулярніший засіб для категоризації контенту у соцсетях [1]. Це спеціальні мітки, за допомогою яких можна об’єднувати в групи кілька повідомлень або матеріалів, що належать до однієї і тієї ж тематики [2]. Хештеги – своєрідна павутиння, яка об’єднує повідомлення, фото, відео, медіа, загалом контент, у своєрідну базу за ключовою тематикою, інтересами.

Вперше хештеги були використані в мережах IRC. Швидкої популярності хештеги набули у соціальній мережі Твіттер, в якому об’єднувалися повідомлення за певною тематикою. На сьогодні, хештеги широко використовуються як меркетинговий прийом, з метою швидкого розповсюдження інформації. Також використання хештегів спрощує пошук публікацій та розповсюдження по ключовому слову.

Як приклад, в Мексиці, звичайні жителі інформують один одного та широкий загал щодо небезпечних подій, пов’язаних із війною наркоторгівців, у Твіттері завдяки хештегам, адже традиційні ЗМІ, будучи контрольованими високопосадовцями та впливовими наркобаронами, вдаються до політики замовчування злочинів, що відбуваються в наркоторгівлі, з метою підтримання іміджу країни чи регіону [3].

На перший погляд, використання хештегів – це як швидкий пошук та розповсюдження інформації, публікації, контенту в соціальній мережі. Утім, є й інша сторона хештегів. Зокрема, вони використовуються для маніпулювання колективною свідомістю атакуюча сторона досить часто використовує практику посилення на факти, які зовні виглядають бездоганно, але фактично позбавлені реального змісту, а також некоректно проведених соціологічних чи маркетингових досліджень. Так, Інтернет-сервіс Twitter тривалий час вважався дієвим засобом оперативного повідомлення про резонансні й

актуальні події в країні та за її межами. Проте останнім часом він почав перетворюватися в інструмент нагнітання паніки та ведення інформаційної війни. Цьому, перш за все, сприяла поширена в мережі практика до кожного повідомлення з місця події чи тематичної серії публікацій додавати свосвідну мітку (хештег), яка забезпечує маркування постів різних користувачів на одну й ту ж тему.

Більш витончена тактика поширення ідей чи переконань засновується на розумінні особливостей психології цільової аудиторії. Завдяки мобільному додатку, лаконічності та простоті використання, соціальні мережі набули надзвичайної популярності серед молоді, котра здатна дуже легко підхопити інформаційний фейк. Таким чином, шляхом впливу на певні емоції (паніка, страх, гнів, обурення) та супроводження матеріалів з цільовим хештегом достатньою кількістю провокаційних фото- чи відеоматеріалів, створюється підґрунтя для того, щоб користувачі у віці від 16 до 26 років самі підхоплювали потрібний хештег і починали виводити його в тренди, навіть випереджаючи боти по швидкості та якості виконання роботи [4].

У цьому аспекті, особливої небезпечності набувають розповсюдження хештегів, які містять насильство, жорстокість, ненависть тощо. Хештеги також використовують для поширення в соцмережі інформації про наркотики [5], порнографію тощо.

Окремо, на нашу думку, необхідно виділити хештеги, що містять приховану інформацію про ідеологічні погляди певної категорії громадян. На перший погляд, ці хештеги можуть бути непримітними, утім, володіння певними відомостями, можна виявити контент, який направлений до відповідної цільової аудиторії. І, в загальній сукупності, публікації, які об'єднані по хештегу, можуть містити «приховані» відомості про вчинення конкретних дій, пов'язаних з терористичною діяльністю, повалення державного устрою, вчинення масових безпорядків тощо. У цьому випадку можуть створюватися певним чином закриті групи.

Небезпечність хештегів полягає в тому, хоч соціальні мережі роблять певні кроки щодо виявлення, блокування та видалення протиправного контенту, у то й же час політика соцмережі щодо модерації розміщеного контенту не дозволяє провести масштабний аналіз фотографій і відеороликів та заблокувати їх без скарги з боку користувачів [5]. Тобто, виключно якщо хештеги містять інформацію,

що прямо заборонена законом, а також якщо не такий хештег подано скаргу і викладені факти в скарзі підтверджуються, то відповідний хештег та контент буде видалено. В іншому випадку, буде мати право на існування, навіть якщо інформація, що розповсюджується за допомогою хештегу, містить протиправний контент, у т.ч. безпосередні ознаки вчинення злочину.

Отже, хештеги – це інструмент пошуку та розповсюдження інформації в соціальних сторінках, який може слугувати як засобом розповсюдження протиправного контенту в мережі Інтернет.

### **Список використаної літератури**

1. Хештеги. Зачем они вам нужны и какую пользу приносят. Агентство контент-маркетинга Content.UA. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://content.ua/blog/zachem-nuzhny-heshtegi>.

2. Хештеги в соціальній розкрутці сайтів: як робити хештеги? Web дизайн студія WebStudio2U. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [webstudio2u.net/ua/web-promotion/742-heshtegi-v-smm.html](http://webstudio2u.net/ua/web-promotion/742-heshtegi-v-smm.html).

3. Monroy-Hernández A. Shouting Fire in a Crowded Hashtag / A. Monroy-Hernández // Social Media Collective Research blog. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://socialmediacollective.org/2011/08/31/shouting-fire-in-a-crowded-hashtag/>.

4. Мельник А. Синяя птица истерики: Как Twitter используется для информационных войн. [blog.imena.ua](http://blog.imena.ua) от 01.09.2014. <https://www.imena.ua/blog/twitter-panic/>.

5. Instagram заблокує хештеги з рекламою наркотиків. Коментарі. ua от 08/11/2013 <https://comments.ua/ht/434996-instagram-zablokiruet-heshtegi.html/>.