

Тарасенко Олег Сергійович,

кандидат юридичних наук, доцент
кафедри оперативно-розшукової
діяльності Національної академії
внутрішніх справ

ІНТЕРНЕТ КОНТЕНТ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ

Інтернет – це всесвітня база накопичення, обробки та передачі інформації. Сьогодні складно уявити життя без Інтернету. За допомогою доступу до мережі Інтернет ми стаємо частиною всесвітньої павутині. І не безпідставно, Інтернет використовується у всіх сферах життєдіяльності суспільства та став частиною його життя.

Інформаційне наповнення Інтернету, мережі, сайту здійснюється за рахунок наповнення їх відповідним текстом, медіа, графікою –

контентом (англ. content – вміст), тобто наповнення сайту будь-якими даними в електронному вигляді [1, с. 136], його текстове наповнення (наприклад, те, що Ви зараз читаете) [2] – зміст, вміст, суть. Контентом прийнято називати в широкому сенсі – будь-який вид інформації. У вужчому розумінні контент – це наповнення Інтернет ресурсу інформацією, наприклад, наповнення блогу чи сайту статтями, ведення паблік в соціальній мережі за допомогою розміщення постів [3]. Іншими словами контент – вербальне наповнення сайту, образно і логічно пов'язане з графічними елементами і системою навігації. Невеликий за обсягом, але максимально інформативний контент, гармонійно співіснують з дизайном сайту [4]. Для користувача контент може бути представлений для перегляду, скачки або інших дій [5].

Враховуючи стрімкий розвиток інформаційних технологій, способи подачі інформації в Інтернеті постійно розвиваються [3]. Відкривши одне посилання, споживач інформації може легко перейти з одної на іншу сторінку, сайт. Переходячи з одної на іншу сторінку, сайт, особа навіть не усвідомлює, що вона здійснює це під впливом контенту, який їй подано розробником у певному вигляді. При цьому, для того щоб користувач звернув увагу на певну термінологію, викликало це зацікавленість, можуть бути здійснені виділення слів, тексту, картинок, відео тощо.

На даний час Інтернет являє собою «світ» паралельний нашому, в якому досить багато корисного для користувачів, але також в мережі дуже багато негативного. Людина, яка вперше «входить» в мережу зазвичай отримує добре враження від Інтернету. Проте, перше враження оманливе! І розумієш це лише з часом. Чим більше працюєш в Інтернеті, тим більше бачиш у ньому не тільки плюси, але і мінуси. Проте, на жаль, не всі можуть зрозуміти та усвідомити, як Інтернет заповнює нашу свідомість. І відрізнити те, що є добре, і те, що недобре, ми вже не можемо [6].

На жаль, мережа Інтернет давно вийшла за межі дозволеного, і той контент який сьогодні подається у всесвітній мережі не завжди відповідає

межам дозволеного та законного.

Одним із негативних ефектів глобальної комп'ютерної мережі являється широке розповсюдження різноманітної інформації сумнівного змісту. Слід відзначити, що існують інформаційні впливи, що прямо загрожують психічному або фізичному здоров'ю людини [6]. Як приклад, досить поширеними останнім часом є «закриті групи» в соціальних мережах, в яких підлітків за допомогою певної психологічної «атаки» спонукають до вчинення суїцидів чи інших злочинів.

Небезпека даного полягає в тому, що сам контент не містить ознак протиправності (незаконності) дій, відповідно його досить складно виявити, і лише послідовне застосування «командних» дій може призвести до негативних наслідків. Також потрібно відмітити й проблемність виявлення таких груп, оскільки вони здебільшого є закритими і відповідно доступ до них можна отримати якщо тебе запросили туди (надали доступ).

Отже, Інтернет – це один із здобутків людства, який надає можливість передати інформацію, спілкуватися з іншими особами, переглядати новини, погоду тощо. Утім, є інші сторони всесвітньої павутини – це здатність впливу на особу, створення певної уяви, відповідно до поданої інформації. Інтернет мережі, сайти, які наповненні сьогодні різноманітною інформацією є своєрідним засобом впливу та управління свідомістю споживача цієї інформації. Дане залежить від того якою інформацією наповнено Інтернет-сторінка, сайт та яким чином вона подається споживачу.

Список використаних джерел

1. Козевич О. П. Контентна фільтрація – технологія комплексного контролю Інтернет-ресурсів. Основні підходи і проблеми / О. П. Козевич // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Автоматика, вимірювання та керування. 2013. № 774. С. 134-141.

2. Що таке контент ? [Електронний ресурс]. *Seo 18.04.2010*. Режим доступу: <http://sseo.pp.ua/shho-take-kontent/>.

3. Понятие контент и виды интернет контента. URL: <http://tatyanakondratenkova.ru/bez-rubriki/ponyatie-kontent-i-vidy-internet-kontenta.html>.

4. Контент. Толковый словарь: термины. URL: <http://your-hosting.ru/terms/rk/cont/>.

5. Что такое контент сайта. Прожектор rookee: Все об интернет-маркетинге из первых рук. URL: <https://prozhector.ru/wiki/контент/>.

6. Вплив ЗМІ на свідомість людини. Володарська районна державна адміністрація: новини від 18 лютого 2015. URL: http://volodarka-rda.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2488:2015-02-18-09-18-31&catid=66:2012-03-20-14-19-23&Itemid=97.