

The study aimed to analyze the effectiveness of the interactive language learning activities in motivating learners to speak in the language classroom.

The finding from the online class and results of assignments showed that modern digital gadgets that are used by students all time and tasks from applications that teacher can regulate have positive affect the learners' English language speaking ability and the results indicated that interactive language learning activities are able to overcome problems pertaining to communicative in language classroom. In conclusion, interactive language learning activities improved the learners' English language speaking ability.

As educators, we seek to nurture our students' empathy; encourage them to surface questions and help them gain a broader historical context within which to locate this war; reflect on ways we can express solidarity with those resisting invasion and occupation, as well as those fleeing the war; and find ways to care for our students and for each other during this frightening time.

References

1. Rinvolutri Mario. Story Telling The Language Teacher's Oldest Technique.2018. URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/story-telling-language-teachers-oldest-technique>.

2. Decree of the President of Ukraine «On the National Doctrine of Education Development» (from April 17, 2002 No. 347/2002). URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/347/2002>.

Сторожук Ольга Юрієвна,

викладач кафедри правничої лінгвістики
Національної академії внутрішніх справ

МОТИВАЦІЯ – ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Інтеграція України в європейську спільноту вимагає появу нових якостей українського суспільства. Освічених, висококваліфікованих спеціалістів із знанням двох і більше мов. Тому питання мотивації у вивченні іноземних мов стає актуальним та необхідним.

Психологи стверджують, що однією з найактуальніших проблем сучасної педагогіки є розвиток і постійна підтримка навчальної діяльності, забезпечення сприятливого емоційного клімату на заняттях. Особливу складність у вивченні іноземних мов дотепер представляє недостатність мотивації. Іноземна мова – це не просто «ще один предмет програми» освіти, – це нова система мислення, новий образ світу, тому що мова – не набір знаків, а засіб сприйняття; говорити й розуміти мову – це не питання перекладу, це питання бачення світу. Без серйозного стимулу таку задачу не вирішити.[3, с. 78].

Продуктивне викладання та вивчення іноземної мови залежить від таких впливових факторів, як розуміння важливості позитивного ставлення до навчання та типів мотивації, необхідних слухачам для успішного вивчення іноземної мови.

В основі механізму вивчення, з соціально-психологічної точки зору, лежать три основні параметри: мотивація, інтегративність та ставлення до навчального процесу.

В рамках цієї концепції мотивація до вивчення мови визначається як «ступінь, до якого індивід працює або прагне вивчити мову. Людина працює або прагне вивчити мову через бажання це зробити і задоволення, яке вона отримує від цієї діяльності». Таке визначення пов'язане з орієнтацією учня щодо мети вивчення другої/іноземної мови [2, с. 56].

Мотивація поділяється на два типи: інтегративна та інструментальна. Інтегративна мотивація відноситься до «позитивного ставлення учня до цільової мовної групи та бажання інтегруватися в цільову мовну спільноту», в той час як інструментальна мотивація відноситься до бажання «отримати певну соціальну або економічну винагороду через досягнення рівня, що є більш функціональною причиною для вивчення мови». Два типи мотивації вважаються ключовими факторами, що впливають на швидкість та успішність вивчення мови і компенсують недоліки в мовних здібностях [1, с. 3].

Існує багато сучасних підходів до проблеми мотивації. Кожен підхід має свої принципи і у всіх присутня необхідність мотиваційної забезпеченості навчання. Але реальність включення механізмів дії мотивів учнів недостатньо опрацьовані практично. Всі вони впевнено стверджують, що мотив повинен бути присутнім як на початку заняття, так і на кожному окремо взятому його етапі. Виділяють три мотиваційні блоки занять:

1. На початку заняття задіюється основний мотив або мотиваційна композиція, з якими логічно пов'язані цілі заняття;

2. Наприкінці – мотиваційний міст до наступного заняття. Це оперативна й перспективна мотивація;

3. Протягом усього заняття діє блок мотиваційної підтримки.

Мотив повинен стати тією точкою опори, на якій базується увесь зміст заняття. Для цього викладач має бути гарним сценаристом, режисером і актором. [3, с. 81].

Наближення мовленнєвої діяльності на заняттях до реального спілкування дає можливість використовувати мову як засіб спілкування, підвищує зацікавленість студентів у навчанні. Спілкування, підвищує інтерес студентів до навчання і до мови, яку вони вивчають. Таким чином, вдалий вибір методики, її послідовна і

систематична реалізація, дасть результати посилення мотивації, підвищення інтересу до вивчення іноземних мов, подолання психологічних бар'єрів, зокрема: страху розмовляти іноземною мовою та страху перед можливістю зробити помилки.

Список використаних джерел

1. Panou D. Theory and Practice in Language Studies. 206 p. URL: [ps://www.academypublication.com/issues/past/jltr/vol02/04/16.pdf](https://www.academypublication.com/issues/past/jltr/vol02/04/16.pdf).
2. Gardner R.C. Attitudes and Motivation in Second Language Learning / R.C. Gardner, W.E. Lambert. Rowley: Newbury House, 2012.
3. Яцишин О.М. Визначення оптимальної структури мотиваційного синдрому вивчення англійської мови студентами економічних спеціальностей. *Мова. Культура. Бізнес*. 2003. Вип. 1. С. 308–316.

Харчук Наталія Ростиславівна,
старший викладач кафедри правничої
лінгвістики Національної академії внутрішніх
справ

ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЦИЗМІВ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ

Мова розвивається разом із народом. Запозичення іншомовних слів серйозно впливає на процес розвитку кожної мови. В україномовному дискурсі англіцизми почали з'являтися ще наприкінці XIX століття, а вже з XX століття почався так званий «неологічний бум». Сьогодні англіцизми й американізми становлять близько 75–80 % усіх запозичень [5, с. 251]. Із кожним роком їхня кількість в українській мові зростає, вони проникають у всі сфери людської діяльності та широко застосовуються у повсякденному житті. Найчастіше англіцизми простежуються у рекламі та засобах масової інформації. Цей процес можна розглядати як у позитивному, так і в негативному аспектах. З одного боку, відбувається збагачення мови новими словами, а з іншого надмірне використання запозичень, зокрема англіцизмів, може призвести до негативних наслідків у мові, витіснення уже наявних слів, втрати частини словникового запасу, а отже, збіднення мови. Мова – це функціональна система. Зазвичай вона збагачується із внутрішніх джерел. Проте сьогодні, у часи глобалізації неможливо уникнути запозичень, слова іншомовного походження уже стали невід'ємною частиною нашого повсякдення.

Протягом тривалого часу становлення України, мова піддавалася впливу різних країн. Лексичні запозичення з англійської мови проникли в українську пізніше, ніж з французької чи німецької, головним чином у XIX та XX ст. [4]. Особливо активно цей процес