

Тимохіна Анастасія, курсант 2 курсу 206 навчальної групи навчально-наукового інституту підготовки фахівців для підрозділів слідства та кримінальної міліції Національної академії внутрішніх справ

Науковий керівник: Стратулат Н.В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри юридичного документознавства Національної академії внутрішніх справ

СЛЕНГ У МОЛОДІЖНІЙ КОМУНІКАЦІЇ

Лексичний склад нашої, як і будь-якої іншої, мови містить велику кількість сленгових утворень, що відповідають певним соціальним та професійним групам людей. Тому існування різноманітних сленгізмів як типів лексики доводить, що мова залишається динамічною системою, яка постійно живе і розвивається.

Дослідження такого явища, як сленг є важливою і досить актуальною темою сьогодення. Утворення сленгу є природнім явищем, тому не слід недооцінювати важливість його дослідження і не звертати увагу на його існування.

Найяскравіше прояви сленгізму можна спостерігати в молодіжній комунікації. Оскільки мої однолітки і я зокрема відношусь до такої категорії людей, тому мені цікаво було розглянути таку тему, як студентський молодіжний сленг.

Термін «сленг» може визначатися по-різному. Так академічний тлумачний словник української мови подає широке та вузьке його значення. У широкому значенні сленг - це розмовний варіант професійного мовлення, синонімом якого є жаргон. Натомість у вузькому значенні сленг - це «жаргонні слова або вислови, характерні для мовлення людей певних

професій або соціальних прошарків, які, проникаючи в літературну мову, набувають помітного емоційно- експресивного забарвлення».

Відомий український мовознавець Леся Ставицька у своїх працях розглядає сленг як практично відкриту мовну підсистему ненормованих, стилістично знижених лексико-фразеологічних одиниць.

Дослідження студентського молодіжного, у тому числі курсантського сленгу тісно пов'язане із сучасною молодіжною субкультурою, яка в основному визначається специфікою навчального закладу, дозволяям, поведінкою, своєрідністю моди та смаків, популярними напрямками в музиці та інше.

Селіванова Е.А. у своїй роботі «Основы лингвистической теории текста и коммуникации» зазначає, що студенти вживають сленгові вирази для того, щоб виглядати сучасними. При спілкуванні студенти вживають сленг не тільки для передачі інформації, але і для вираження власного світогляду, ідей, для підкреслення власної особистості та того, що вони йдуть в ногу з часом.

Але іноді буває, що студенти використовують такі слова- паразити: «тіпа», «короче», «знаєш», «мол», «капец» тощо. Це свідчить насамперед про те, що деяким студентам не вистачає слів для формування речення, а тому вимушені паузи між словами заповнюються часто словами- «паразитами», які не підкреслюють індивідуальність їх мовлення, а лише засмічують мову.

Крім того, зазначимо що сленги дають певну характеристику сленги можуть відображати зовнішні якості: «мачо» (сексуальний), може вживатися як в позитивній, так і в негативній конотації. Наприклад, у позитивному аспекті - хлопець, який має гарну статуру: «Який мачо пішов», або в негативному як насмішка над особою, яка має зависоку самооцінку, «Ти що, мачо, щоб до такої красуні наміри мати». «Васьок», тобто незнайомий: «Уявляєш, якийсь Вася переплутав мене зі своєю дівчиною».

Також досить часто зустрічаються такі вирази, які виражають психологічний стан, наприклад іменник «лажа» - (щось погано зроблене), прислівник «стрьомно» утворене від відомого жаргонізму «стрьом», що означає «варта, стояти на варті», дієслівні утворення такі як «кілішувати»

(розмірковувати), «юзати» (використовувати), «зафрендити» (подружитися), «молодити» (залицятися).

Досить специфічною групою жаргонізмів є такі, що мають англійське походження. Їх можна поділити на кілька підгруп. Перша підгрупа складається зі слів, що і за звучанням, і за семантикою збігаються з англійськими, але графічно передаються українськими літерами: «денс» — танець, «парті» - вечірка, «смайл» - посмішка, «френд» - друг, «кеш» - гроші, «дарлінг2 — близька людина, тобто слова, що позначають дозвілля молоді.

Нарешті до другої підгрупи входять слова кальковані з англійської мови: «піпли» — люди, «гьорли» — дівчата, «су перовий» — визначний, «бестовий» — найкращий, «лук» - вигляд. Оскільки в сучасному світі електронні гаджети займають не останнє місце, тому такі слова, як «аська» — програма для спілкування через Інтернет, «моня»- монітор, «комп» - комп'ютер, часто вживає молодь.

Також хотілося б виокремити групу сленгів, які під час мого дослідження, можна сказати переслідували щоденно. Це слова, які вживають курсанти саме нашої Академії, і які є зрозумілими лише нам: вечеруха (вечірня перевірка), зальот (якщо ти робиш щось неправильно, і за це передбачено покарання у вигляді добового наряду), гражданка (цивільна форма одягу), чіпок (буфет), увал (прогулянка в місто), вертушка (турнікет на контрольно-пропускному пункті), народка (вул. Народного ополчення).

Варто сказати, що все, що існує в мові - це природньо, тому і поява сленгу, є природнім явищем, яке існувало раніше і є нині . Адже незважаючи на те, що в українській мові існують тисячі слів, і начебто можна сказати гроші, а кажемо «бабло». Це - секретна мова, секретні слова, що об'єднують соціальні групи людей, які мають спільні інтереси. Є випадки, в яких можна сказати, що «все добре», а іноді «все зашибісь», «кльово», «крутяк», бо «добре» не передає того стану. Але неможна забувати про те, що у фаховому мовленні, є недопустимим застосування сленгів, правоохоронець має використовувати лише літературну мову у своєму професійно - діловому спілкуванні.